

Coordonnées

438 887 9120 (Mobile)
ant.marquand@gmail.com

www.linkedin.com/in/
antoinemarquand (LinkedIn)
www.antoine.marquand.fr
(Personal)

Principales compétences

Gestion de projet
Suivi de projet
Social Media

Languages

French (Native or Bilingual)
English (Professional Working)
Spanish (Elementary)

Certifications

Professional Scrum Product Owner 2
- PSPO 2
Professional Scrum Product Owner -
PSPO
Le leadership collaboratif
Penser comme un leader

Antoine Marquand, PSPO 2

Product Owner chez Absolutnet - Montréal
Montréal

Résumé

Cela fait maintenant plus de 7 ans que je m'amuse à créer des expériences digitales dans le domaine du e-commerce. Cette passion s'est construite dans 4 agences e-commerce mais aussi chez des clients internationaux, sur des projets à forts enjeux business. Avec une certification de Professional Scrum Product Owner 2 (PSPO 2) et de nombreux projets menés dans un contexte agile et en anglais, je cherche à élargir mon réseau notamment à l'international.

Mon plus gros projet ? La refonte du site www.ibis.com en multi-device (front et back, +500K de budget).

Ma plus grande réussite ? Lancement en quelques mois d'un site e-commerce pour l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI), avec la vente sécurisée de documents/formations indispensables pour le secteur aérien.

Mes compétences :

► Gestion de projet digital (en cycle en V mais aussi en Agile)

Etude : faisabilité, planification, budget.

Conception : suivi de la conception UX et du design, rédaction de spécifications fonctionnelles / user stories et coordination de tous les intervenants internes et externes, préparation et animation d'ateliers de travail.

Suivi des développements : suivi du backlog, suivi des développements, support aux équipes IT.

Recette : recette fonctionnelle en interne, suivi de recette externe (rédaction et validation de la stratégie de test et des plans de test, suivi opérationnel de la recette externalisée).

► Webdesign et UX

Maîtrise d'outils pour wireframer / prototyper (Balsamiq, Axure).

Notions Photoshop.

Rédaction de briefs créatifs et suivi de création avec agences externes.

Veille UX.

► Intégration

Connaissances en HTML5, CSS.

Notions en JavaScript, PHP.

► Certifications

Professional Scrum Product Owner 2 (PSPO 2 - Scrum.org)

Google Analytics Individual Qualification

Pour plus d'informations, mon site personnel : <http://www.antoine.marquand.fr>

Expérience

Absolunet

Product Owner

novembre 2018 - Present (2 ans 3 mois)

Région de Montréal, Canada

|| PROJETS ||

- Gestion de plusieurs clients en simultané (joaillerie de luxe, jacuzzi, mode / habillement, aviation, vélos), budget annuel de mon équipe +1 million CAD.
- Refonte de plusieurs sites e-commerce (Magento), multilingues, multi-devises, multi-pays, branchés sur plusieurs systèmes externes (ERPs, PIM, CRM, APIs, ...).
- Accompagnement stratégique des clients (exemple : stratégie d'export aux US, stratégie omnicanale, ...).

|| RÔLES ||

- Accompagner les clients dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'affaires numérique et d'une feuille de route ambitieuse et innovante
- Aider le client à prendre des décisions en cours de route, à prioriser selon ses objectifs et les opportunités qui se présentent
- Être le représentant du client au sein de l'agence et le représentant du plan auprès du client

- Agir en tant qu'interprète entre le marketing et le développement
- Combiner l'expertise eCommerce, le marketing numérique et la maîtrise des enjeux d'affaires du client pour faciliter la coordination du travail des joueurs, des priorités et des livrables au cours du projet.
- Amener les équipes à mettre en place des solutions nouvelles pour des clients d'envergure et des chantiers numériques importants

|| OUTILS ||

- CMS : Magento
- PIM : inRiver
- ShipperHQ, Shipstation
- Jira
- Confluence
- Basecamp
- Trello
- Slack
- Product Plan
- Miro
- Highrise

AccorHotels

Chef de projet digital

novembre 2014 - juin 2018 (3 ans 8 mois)

Région de Paris, France

|| PROJETS ||

- Refonte du site www.ibis.com en multidevice (front + back, 13 langues, budget +500K€)
- Refonte de la homepage du principal site www.accorhotels.com (front + back, 18 langues)
- Refonte des homepages des sites mobiles (avec tests AB multivariés)
- Optimisations SEO sur les 8 sites principaux (plan d'action sur 1 an)
- Personnalisation du parcours client (historisation des recherches, booking en 1 clic)

|| RÔLES ||

- ▶ 1. Poste de gestionnaire de projet
- Recueil et expression de besoin
- Consolidation et suivi des plannings et du budget

- Suivi de création pour les wireframes, prototypes, maquettes
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Recette fonctionnelle et suivi des prestataires de test
- Relations et coordination des différentes parties prenantes MOA, MOE, BI, SEO, APP, ...
- Préparation et animation des comités (COPIL, COPROJ)
- Reportings, suivi des KPIs

► 2. Poste de Proxy Product Owner

- Suivi du backlog d'évolution sur l'ensemble des sites web et mobile gérés
- Gestion de la relation avec le client marketing interne
- Interface avec les équipes d'experts en interne
- Garant d'une vision projet multi-devices et orienté client
- Maintien du référentiel de non régression pour chaque site et benchmark concurrentiel

|| OUTILS ||

- Slack
- JIRA
- Confluence
- InVision
- Quality Center
- Google Analytics
- Xiti

Agence Web Lemon Interactive - Lille Paris

Chef de projet digital

septembre 2013 - novembre 2014 (1 an 3 mois)

Région de Paris, France

|| PROJETS ||

- Refontes de sites e-commerce (Prestashop)
- Création de sites vitrines (Wordpress)

|| RÔLES ||

- Avant-vente & lancement de projet
- Conseils et accompagnement stratégique auprès d'e-commerçants et de porteurs de projets internet

- Participation à l'écriture de recommandations en soutien au pôle conseil

- ▶ Pilotage de projets
 - Planification & Budgétisation
 - Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques, Storyboards (utilisation de Basalmiq)
 - Coordination des équipes de production (DA, développement, freelances, offshore, ...)
 - Recette, suivi des KPIs, point production hebdomadaire, point avancement mensuel

- ▶ Webmarketing
 - Optimisations des différents leviers webmarketing et e-commerce (SEO, SEA, Emailing, Comparateurs, Affiliation)
 - Location de base d'emails
 - Utilisation quotidienne de Google Webmaster Tools, Google Analytics, Google Adwords
 - Rédaction de bilan statistiques et stratégiques

- ▶ Formations
 - Back-Office (Wordpress, Prestashop)
 - Google Analytics
 - Google Adwords
 - Culture Générale Web

- ▶ Animation conférences web
 - « Comment augmenter vos ventes et être rentable en 2014 »
 - « La checklist du E-commerçant. »

|| OUTILS ||

- CMS : Wordpress, Prestashop
- Redmine
- Google Analytics, Google Webmaster Tools, Google Adwords
- Plateforme Emailing : Message Business, Mail Performance, Mail Jet
- Storyboarding : Basalmiq
- Pack Office - Word, Excel, PowerPoint

DPS les indés
 Chef de projet digital junior

avril 2013 - septembre 2013 (6 mois)

Région de Lille, France

|| RÔLES ||

► Avant-vente, Conseil et stratégie en digital :

- Participation à la définition de stratégies et à l'écriture de recommandations
- Prise de brief client, participation et suivi des briefs créatifs et brainstorming

Aide au pilotage de projets web d'avant-vente

Analyse des besoins du client potentiel

Storyboard

Conception d'arborescences et zonings

- Etude de cahiers des charges
- Réalisation de benchmarks, études de marché

► Suivi de projet

- Relation commerciale
- Suivi de fabrication, suivi de création

|| COMPÉTENCES ||

- Pilotage de projets
- Analyse des besoins du client de manière à orienter les choix techniques et graphiques
- Rédaction de cahiers des charges
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Conception d'arborescences
- Conception de zonings
- Coordination des équipes
- Suivi de production
- Relation clients

Strategie

Chef de projet junior

juillet 2012 - août 2012 (2 mois)

Région de Liège, Belgique

Strategie One est une branche de l'agence de communication Strategie. Cette agence possède un large éventail d'expertise : positionnement de la marque, identité de la marque et identité corporate, input stratégique, packaging, campagnes above the line, campagnes 360°, internet, CRM et communication one-to-one multi-channel.

► Rôle au sein de Strategie One:

Renfort des équipes de consultance en marketing et communication personnalisée (Strategie One)

► Missions:

- Analyses et recommandations stratégiques (communication personnalisée, social media, programme de fidélité, direct mailing)
- Organisation et participation à une campagne de mystery shopping (suivi et organisation de la campagne, création des questionnaires, analyse et compte-rendu des résultats)
- Soutien pour l'organisation d'évènements (envoi des invitations, relance et suivi des participants)
- Store-check et analyse d'une marque propre d'un réseau d'enseigne en Belgique
- Sélection de cadeaux publicitaires pour campagnes promotionnelles

Oxylane Group (Decathlon)

Chef de projet junior

mai 2011 - août 2011 (4 mois)

Région de Rennes, France

Organiser pour le compte du Comité Départemental Olympique et Sportif et du Village Oxylane de Betton la mise en place d'une exposition itinérante sur le thème des valeurs de l'olympisme.

► Missions:

- Prospecter auprès des collectivités territoriales (mairies, communautés de commune...) pour définir les sites d'accueil de cette exposition
- Construction et MAJ du planning de l'exposition, formalisation de la liste des documents administratifs
- Proposer un catalogue d'évènement pour agréments cette exposition
- Autres tâches: modification du fichier "Gestion de crise" du Village Oxylane, création d'une liste e-mailing de franchiseurs...

Formation

IAE Lille

Master's degree, Marketing Communication Culture · (2012 - 2013)

GOBELINS, l'école de l'image

UX Design - Méthodologie et application, Design de pages Web, des ressources numériques / multimédia et d'information · (2016 - 2016)

Katholieke Universiteit Leuven
Master 1, Marketing · (2011 - 2012)

IGR-IAE Rennes
Licence 3 & Master 1, Marketing · (2010 - 2012)

IUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)
Licence, Gestion · (2008 - 2010)