

ant.marquand@gmail.com
antoine.marquand.fr
 Nantes

Antoine Marquand.

Bienvenue sur mon CV, j'ai 33 ans et je suis Product Owner avec plus de 10 ans d'expérience. Je suis passionné par le e-commerce et orienté utilisateur. Mon obsession : livrer toujours plus de valeur, le plus vite possible. Bonne lecture !

QUALITÉS

- Leadership
- Fédérateur
- Enthousiaste
- Pragmatique
- Esprit analytique
- Rigueur organisationnelle

COMPÉTENCES

- Gestion de projet agile
- Expertise e-commerce
- Gestion de backlog
- Suivi des développements
- Analyse des risques
- Expérience utilisateur
- Planification des déploiements

CERTIFICATIONS

PSPO 2 (Professional Scrum Product Owner)
 2020 - [scrum.org](https://www.scrum.org)

PAL 1 (Professional Agile Leadership)
 2021 - [scrum.org](https://www.scrum.org)

Google Analytics
 2021 - [Google Analytics Academy](https://www.google.com/analytics/academy/)

FORMATION

2012-2013
Marketing, Communication
 IAE (Institut des Administrations et des Entreprises) à Lille, France

2011-2012
Marketing
 Katholieke Universiteit à Leuven, Belgique

2018 - AUJOURD' HUI

Valtech à Montréal, Canada

PRODUCT OWNER E-COMMERCE - 5 ANS

Responsable de la livraison de plusieurs sites e-commerce (Magento 2), multilingues, multi-devises, multi-pays, branchés sur plusieurs systèmes externes (ERPs, APIs, PIM, CRM, ...)

- **Nestlé Health Science** : équipe dédiée de 12 développeurs pour la création de sites e-commerce pour plusieurs marques dans plusieurs pays (budget annuel +2M €)
- **SAQ** : équipe dédiée de 6 développeurs pour la maintenance et les évolutions de [saq.com](https://www.saq.com) (budget annuel +0,7M €)
- **Autres projets** : équipe multi-projets sur des domaines variés comme l'aviation (Organisation Internationale de l'Aviation Civile), le luxe (Birks), la mode (Kamik), les vélos (Primeau Vélo)

Mon rôle :

- Animation des ateliers de découverte
- Création de la roadmap
- Brief et suivi UX/UI
- Rédaction des Users Stories et suivi des développements
- Suivi de la qualité avec une équipe de testeurs
- Gestion des déploiements
- Alignement des équipes internes et externes
- Gestion du planning et du budget

AccorHotels à Paris, France

CHEF DE PROJET DIGITAL - 4 ANS

Responsable de la livraison d'évolutions majeures :

- Refonte du site www.ibis.com (front + back, 13 langues, budget +500K €)
- Refonte de la homepage du principal site www.accorhotels.com (front + back, 18 langues)
- Refonte des homepages des sites mobiles (avec tests AB multivariés) - Optimisations SEO sur les 8 sites principaux (plan d'action sur 1 an)
- Personnalisation du parcours client (historisation des recherches, booking en 1 clic)

2014-2018

Suite des expériences

2013-2014

Lemon Interactive à Paris, France

CHEF DE PROJET DIGITAL - 1 AN

Accompagnement e-commerce 360 degrés :

- Avant-vente et lancement de projet
- Création de sites e-commerce (Prestashop)
- Création de sites vitrines (Wordpress)
- Webmarketing : SEO, SEA, Emailing, Comparateurs, Affiliation
- Formations : back-office wordpress et prestashop, Google Analytics, Google Adwords, Culture générale web
- Animation de conférences web : « Comment augmenter vos ventes et être rentable en 2014 », « La checklist du E-commerçant. »

2013-2013

DPS les indés à Lille, France

CHEF DE PROJET DIGITAL JUNIOR - 6 MOIS

Stage de fin d'études :

- Avant-vente et lancement de projet
- Brief et suivi UX/UI
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Suivi de projets e-commerce : développements, qualité, déploiement

Recommandations

LILY BRAZA

AccorHotels - E-commerce website manager

Antoine est un professionnel fiable qui collectionne les qualités essentielles à la hauteur des projets d'envergure que nous avons pu lui confier. Il est impliqué, jusqueboutiste et moteur dans une équipe. Il bénéficie d'un excellent relationnel qui lui permet d'absorber rapidement de la connaissance et de pousser la réflexion sur des solutions, de nouvelles méthodes de travail plus adaptées à l'équipe. Sa communication est impeccable.

ERWAN HERAULT

Wold - Founder

Antoine a fait preuve d'un très grand professionnalisme au cours de sa mission chez AccorHotels. Il a travaillé sur plusieurs projets de refonte durant lesquels il a pleinement répondu aux exigences du client (qualité des livrables, délais...). Il est pro-actif, dynamique, autonome, pédagogue, curieux, compétent et doté d'un très bon relationnel. Je le recommande vivement, ce fut un réel plaisir de travailler avec Antoine!

RAPHAEL ROBIL

Lemon Interactive - Founder

Antoine a su faire preuve de créativité et de motivation dans le cadre des projets sur lesquels il est intervenu. Au-delà de l'intervention auprès de ses clients, Antoine a par ailleurs fait preuve d'efforts personnels complémentaires pour développer ses compétences E-Business notamment son expertise Google Adwords. Dynamique, ouvert et à l'écoute des tendances, Antoine se révélera être un élément moteur de votre entreprise.

OUTILS

PLATEFORMES DIGITALES

Magento 2, Prestashop, inRiver (PIM), Wordpress

AUTOUR DES PLATEFORMES

Elastic suite, Mulesoft, ShipperHQ, Shipstation, Signifyd, Adyen, Paypal

SUIVI DE PROJET

Slack, Jira, Confluence, Miro, Product Plan, Basecamp, Trello, Redmine, Microsoft Teams

GOOGLE

Google Analytics (4 et Universal), Google Search Console, Google Tag Manager, Google Ads

CRM

Klaviyo, Mailchimp, Mailjet

LANGUES

Français



Anglais



Espagnol



Breton



HOBBIES

- Randonnée
- Escrime
- Badminton
- Cinéma
- Lecture